



asociación de técnicos en energía de andalucía

BOLETIN INFORMATIVO BIMESTRAL · OCTUBRE 2018 · NÚMERO 108

Feníe Energía abre la temporada de martes técnicos en Sevilla y Málaga



Eurovent Summit 2018 cierra un exitoso encuentro en Sevilla con la mirada puesta en Antalya su próxima sede
p. 4



La mesa para el autoconsumo de Andalucía celebra su tercera reunión y da cuenta de sus principales avances
p. 6

Edita: ATEAN (Asociación de Técnicos en Energía de Andalucía)
www.atean.es atean@arquired.es Telf: 696 40 13 86
Producción y realización: Atean

Fenie Energía celebra el primer martes técnico del curso tanto en Sevilla como en Málaga

“Cuestiones relevantes en el Mercado eléctrico español y posibilidades de ahorro” fue el título del martes técnico planteado por Fenie Energía para abrir la temporada de Atean en Sevilla y Málaga.



Imágenes de la presentación del martes técnico en Sevilla

Siguiendo la senda marcada en los últimos años, para el inicio de los cursos de Atean se analizaron asuntos generales sobre energía y medio ambiente. Dada la relevancia en los últimos meses del sistema energético español y la escalada en los precios de la energía, la comercializadora Fenie Energía fue invitada por la Asociación para debatir los pormenores del mercado energético y las posibilidades de ahorro para el consumidor.

Alejandro García, Responsable de Regulación de Fenie Energía, fue el encargado de desarrollar esta interesante ponencia el 23 de octubre en Sevilla y el 30 del mismo mes en Málaga.

La formación de precios del mercado eléctrico, la autoproducción, y las distintas opciones de ahorro, fueron los vectores de este interesante encuentro. En la introducción del acto se explicó el concepto de negocio de Fenie Energía y los hitos logrados por esta compañía en sus primeros ocho años de vida.

Conformada por instaladores de toda España en tan sólo una década esta compañía se ha convertido en la primera comercializadora independiente

en número de clientes, capaz de competir de igual a igual con las grandes empresas del sector.

Los accionistas son instaladores y se transforman en agentes energéticos formados en las escuelas de Fenie Energía para vender energía y servicios de eficiencia energética.

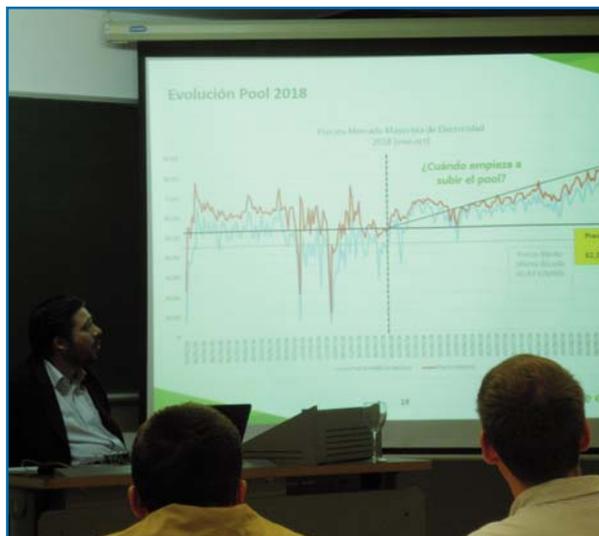
El instalador se convierte entonces en el centro de un modelo en el que siempre mantiene su cartera de clientes y obtiene una remuneración permanente por su trabajo, no tiene exclusividad con la compañía, recibe apoyo continuo y participa en el desarrollo de la empresa, y es la principal referencia para el cliente con un trato cercano y de confianza.

Con esta sencilla ecuación Fenie Energía tiene hoy en día cerca de 400.000 clientes, 160 empleados directos, 2.500 agentes energéticos duales (gas y electricidad) y 3.000 accionistas (todos ellos empresas instaladoras), números todos que siguen aumentando día a día.

Una vez realizada la introducción, Alejandro García, explicó el proceso de liberalización en el sector eléctrico Español. En un principio, atendiendo al modelo tradicional, se explicó que todos los procesos estaban regulados: generación, transporte, distribución y



Martes técnico en Sevilla



Martes técnico en Málaga

comercialización. Todas las actividades eran realizadas por una misma empresa que tenía normalmente el monopolio geográfico, con una planificación centralizada. En este modelo hay un reconocimiento de costes, la retribución de las compañías está regulada y el consumidor no puede elegir empresa suministradora.

Con la liberalización llega la desintegración regulatoria de la cadena de valor tradicional y una reestructuración empresarial con una separación jurídica, contable y funcional de las actividades. El transporte y la distribución quedan como actividades reguladas y la generación y comercialización como actividades liberalizadas.

Entre las modificaciones que introduce la liberalización está el derecho de acceso a la red, la planificación de operación e inversión no centralizada, las actividades no reguladas pasan a tener precios de mercado, en régimen de competencia y el consumidor puede elegir suministrador.

Veinte años después de la liberalización, Alejandro García indicó que se ha triplicado el precio de la electricidad pasando de 26 euros a casi unos 80 por megavatio, según datos recopilados por la CNMC. Se explicó también cómo se ha configurado el sector energético, que según el ponente, refleja una concentración excesiva ya que cinco grandes empresas poseen un 62% de la generación, el 97% de la distribución y un 93% de los clientes finales. Entre otras cosas se pasó a analizar la configuración de la factura de la luz del que 27% corresponde a impuestos (iva, municipales e impuesto eléctrico), el 40% de término de potencia o fijo y por último un 33% de término de energía o variable. Es en este

último término en donde se producen las subidas de los últimos 20 años.

Tuvo tiempo Alejandro García de comparar los precios de la energía en España y la configuración de estos precios con sus entornos europeos, además de comentar por encima las nuevas medidas que adelanta el gobierno en el Real Decreto-ley 15/2018 de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores, que entre otras cosas, elimina el impuesto al sol y reconoce la generación distribuida.

Decálogo de ahorro doméstico

Para finalizar, se comentó con los asistentes las principales medidas de ahorro que se pueden llevar a cabo en consumos domésticos. Por ejemplo el mejorar el aislamiento de puertas y ventanas que puede producir un ahorro de un 30%.

Otras medidas pasan por comprar electrodomésticos más eficientes e instalar termostatos y temporizadores en los aparatos de calefacción para lograr ahorros que pueden superar el 10%.

También hay distintas medidas que sumadas pueden llevar a un gran ahorro como usar eficientemente los electrodomésticos con especial atención de la lavadora (lavados a temperaturas inferiores a 40°) y el frigorífico, evitar el stand-by, usar los fogones de forma eficiente aprovechando el calor residual, ducharse antes que bañarse y utilizar siempre bombillas de bajo consumo.

Por último es importante el asesoramiento de un gestor energético que compare precios de electricidad y gas y sea capaz de ajustar la potencia contratada y proponer tarifas de discriminación horaria.

Cerca de 500 profesionales se congregan en el Eurovent Summit de Sevilla

Durante la 'Recepción de Bienvenida del Presidente de Eurovent' se llevó a cabo la ceremonia oficial de apertura de la Cumbre en Sevilla. Por medio de una sesión de corte de cinta, el presidente de Eurovent Naci Sahin, los organizadores y patrocinadores dieron la bienvenida a la Cumbre a cerca de 500 invitados de España y toda Europa que durante toda la semana disfrutaron bajo el lema "viva la conectividad".

Eurovent Summit Sevilla dio la bienvenida el pasado 25 de septiembre a los 494 participantes, 80 más que la última edición.

En el acto de inauguración se celebró un corte de cinta realizado por Domenico Chicco, UL; Karsten Fuchs, EBM-past; Roberto Solsona, AEFYT; Naci Sahin, Eurovent; Pilar Serrano, Junta de Andalucía; Luis Mena, AFEC; y Erick Melquiond, ECC.

Acto seguido el presidente de Eurovent Naci Sahin realizó el discurso inaugural en el que recalcó que "como Presidente de la Asociación Eurovent y en nombre de mi empresa Friterm, es un honor para mí darles la bienvenida a la Eurovent Summit 2018, aquí en Sevilla, en el año 60 desde la fundación de nuestra Asociación".

Sahin se mostró orgulloso al ver cómo Eurovent Summit ha evolucionado a lo largo de los años convirtiéndose en la principal reunión de Europa para la industria, después de haber acompañado el desarrollo de Eurovent Summit desde su primera edición en Berlín 2014 y recordar las actividades inolvidables de Cracovia en 2016.

Otro de los valores destacados por el presidente de Eurovent fue el hecho de que no se hace uso de ninguna empresa externa para la organización del evento, todo el proceso de diseño, organización y planificación se desarrolla internamente con una gran pasión y conocimiento de las necesidades del sector.

"El lema del Eurovent Summit es [Viva La Conectividad], y lo decimos en serio. Tanto en términos de digitalización, como muestran muchos de nuestros eventos vespertinos, y en términos de conectar personas e industrias en países y continentes" puntualizó Sahin.

También se abogó por los principios de la familia de la industria HVACR europea que defiende ideales de mercados abiertos en un terreno de juego mundial, frente al auge del proteccionismo



Corte de cinta que inauguró oficialmente el acto

vivido en los últimos años en algunas regiones y con el Brexit como amenaza potencial.

También se agradeció la asistencia a todos los participantes por formar parte de Eurovent Summit "Por unirse a nosotros en Sevilla, por llevar adelante nuestros ideales de industria conjunta, por promover la amistad y la cooperación a través de las fronteras y por defender criterios de sostenibilidad, eficiencia energética, calidad del aire interior, seguridad y confiabilidad en la industria. Sesenta años de Eurovent no hubieran sido posibles sin ustedes: nuestras asociaciones y fabricantes miembros, los presidentes de nuestros grupos de productos, los numerosos miembros del personal dedicado de Eurovent y muchos, muchos más".

De esta forma se recordaron los actos de "¿Quién quiere ser un millonario del clima?" el primer acto nocturno, lleno de muchas preguntas desafiantes. También el encuentro "la noche de la innovación", finalizando el jueves con la celebración del 60 aniversario de Eurovent.

"Por último, permítanme anunciar nuestra Eurovent Summit 2020 en mi país de origen, Turquía, en la hermosa ciudad de Antalya, donde vamos a construir puentes juntos. Ahora, sin más demora, permítanme desearles un Eurovent Summit 2018 productivo y agradable en Sevilla" finalizó el presidente de Eurovent.

Intensas reuniones de trabajo

Durante los días 25, 26 y 27 se celebraron una serie de intensas reuniones de trabajo en las que se debatieron distintos puntos en torno a la industria del frío y climatización.

Por ejemplo, el martes, se debatió en torno al enfriamiento por evaporación y ventilación, flujo de refrigerante variable, unidades condensadoras, fancoils, entre otros.

El miércoles se celebraron otras tantas reuniones en las que se analizó la actualidad sobre el aire acondicionado, las torres de refrigeración o la tecnología europea de ventilación.

El jueves se abordaron otros temas dentro del Eurovent Summit como por ejemplo las unidades de tratamiento de aire residencial, los intercambiadores de calor aire/aire o las bombas de calor.

Los más completos seminarios

Durante cada uno de los días se ofreció a los asistentes un seminario central sobre temas de especial interés para la industria.

Así Atecyr y Rehva desarrollaron la ponencia “Las Instalaciones en los Edificios de Consumo de Energía Casi Nulo”. Dicho seminario profundizó en la eficiencia de las propuestas a emplear en los nuevos edificios analizando el nuevo Código Técnico de la Edificación 2018, los Sistemas Eficientes en los Edificios de Consumo de Energía casi Nulo, viviendas y los edificios terciarios de Consumo de Energía casi Nulo.

Un día después Conaif y Epyme, entre otras organizaciones, fueron los encargados de llevar a cabo la ponencia “Novedades en los refrigerantes”. En este taller, dirigido a instaladores de la industria española HVACR, se ofreció una nueva perspectiva sobre varios temas cruciales como el nuevo refrigerante R-32, y se realizó una prueba práctica de carga y descarga de los refrigerantes en un equipo HVACR.

Por último se celebró el Simposio de la Industria Española de la mano de AEFYT y AFEC. En esta sesión dirigido a arquitectos, consultores, diseñadores, instaladores, fabricantes y legisladores de la industria HVACR, se desgranó la legislación sobre construcción (CTE y Ecodiseño), el avance de las energías renovables, las bombas de calor y su papel en la contribución a la sostenibilidad, los nuevos refrigerantes y la normativa en torno a la seguridad para instalaciones frigoríficas, teniendo en cuenta la importancia de la normalización para las empresas.



60 años de Eurovent en la Hacienda El Vizir

Actividades nocturnas

Además de la bienvenida realizada por el presidente de Eurovent en el programa destacaron los eventos: El millonario industrial, la Noche de la Innovación y el evento especial las 60 Sombras De Eurovent.

“El millonario industrial” puso a prueba el conocimiento de los asistentes sobre la industria, su entorno legislativo, la región española y los desarrollos digitales más recientes. Agrupado en diversos equipos que reflejan diferentes países y categorías de productos, la moderadora Maxiline Tamko desafió a los asistentes con una amplia variedad de preguntas educativas, entretenidas y tecnológicamente desafiantes.

Al día siguiente y en el ambiente inspirador del Pabellón de la Navegación, un museo naval sobre la historia de la industria naviera en España, los participantes realizaron un viaje de retorno a la Edad Media para posteriormente dar una mirada hacia el futuro. Las principales personalidades dentro de la industria y también actores externos realizaron magistrales y visionarias presentaciones en formato TED, hablando sobre la conectividad como clave para soluciones inteligentes y la ciberseguridad para equipos.

Una vez finalizada la conferencia, los participantes fueron invitados a una cena-cóctel en la terraza del museo, donde disfrutaron de una privilegiada vista al Río.

Por último, el jueves 27, en el entorno impresionante de la Hacienda el Vizir, se celebraron los 60 años de Eurovent, de una manera realmente andaluza bajo los cielos estrellados del sur.

Allí los invitados celebraron una velada inolvidable aderezada con cursos tradicionales, alternando con recuerdos únicos de personalidades que han dado forma a Eurovent Association durante décadas.

La FAMP se une a la Mesa para el Autoconsumo en Andalucía con un nuevo grupo de trabajo

En la tercera reunión de la Mesa se han presentado los avances realizados por los grupos de tramitación, formación y comunicación. Entre las principales novedades destaca la incorporación a la mesa de la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).



Aquilino Alonso, Director de la Agencia Andaluza de la Energía, inauguró la sesión y comentó los avances de la mesa

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio ha reunido este martes a los principales agentes del sector en el tercer encuentro de la Mesa para el Autoconsumo en Andalucía, donde se ha presentado un nuevo grupo de trabajo “Municipios y autoconsumo”, liderado por la Agencia Andaluza de la Energía y donde participará la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP).

De esta forma, serán cuatro los grupos de trabajo que conformarán la Mesa para el Autoconsumo en Andalucía: tramitación, formación, comunicación y municipios.

Los objetivos del nuevo grupo de trabajo son coordinar y unificar criterios entre los representantes de los municipios y entidades locales para el fomento de las instalaciones en autoconsumo en las localidades andaluzas, analizando con los representantes de las mismas las especificidades propias de estas instalaciones y cómo acometerlas, así como identificar cómo se podría promocionar el autoconsumo mediante campañas informativas, bonificacio-

nes fiscales a través de ordenanzas locales, etc. En este sentido, se elaborará una guía de fomento del autoconsumo dirigida a municipios con toda la información que les pueda ayudar en esa labor de promoción.

La reunión ha estado presidida por el director gerente de la Agencia Andaluza de la Energía, Aquilino Alonso, quien ha destacado que la aprobación del Real Decreto-Ley 15/2018 supone un gran avance al autoconsumo.

Avances de los Grupos de Trabajo

En esta tercera reunión se han presentado todos los avances conseguidos por los grupos de trabajo que forman parte de la Mesa: tramitación, formación y comunicación.

El GT de Tramitación, tras 5 reuniones a lo largo del año y tras un intenso trabajo, ha conseguido importantes avances para simplificar la gestión de los nuevos contratos, automatizar los trámites de solicitud y estudio del punto de conexión, así como para disminuir los requisitos técnicos a los mínimos imprescindibles intentando aprovechar al máximo la infraestructura existente. En este senti-



Los representantes de los grupos de trabajo informaron las líneas a seguir a partir de ahora

do, se está estudiando la creación de un buzón de autoconsumo en las webs de las distribuidoras y Endesa ha iniciado una campaña de formación para el personal de sus oficinas comerciales, para que puedan ofrecer un servicio más personalizado y ágil.

Avances que han tenido su efecto, puesto que Endesa ha registrado en los primeros 9 meses del año más puntos de conexión de autoconsumo que en todo el año 2017 (correspondiente a potencias por debajo de los 10 kW), llegando a 569 puntos de conexión de autoconsumo en toda Andalucía, siendo la provincia de Sevilla la que más solicitudes ha registrado (44%), seguida de Granada (16%) y Málaga (12%).

Por su parte, el GT de Formación ha realizado una batería de jornadas, organizadas por FADIA, por todas las provincias andaluzas dirigidas a empresas instaladoras encargadas de la tramitación y ejecución de las instalaciones de autoconsumo. En estas sesiones han participado como ponentes la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), el Servicio de Energía de la Dirección General de Industria, Energía y Minas, de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, y la Agencia Andaluza de la Energía.

Tras estas jornadas, se está planteado la realización de cursos específicos para la formación de empresas instaladoras y proyectistas sobre los aspectos concretos de las instalaciones fotovoltaicas en autoconsumo, como su diseño asociado a un perfil de consumo, el análisis de la normativa que lo regula, así como los pasos y organismos relacionados

con la tramitación de las instalaciones, estudios de la rentabilidad de las instalaciones y técnicas de marketing de venta.

El GT de Comunicación, en su objetivo de difundir entre la ciudadanía las ventajas del autoconsumo, ha realizado una campaña online en las principales cabeceras de medios nacionales, regionales y provinciales, mediante la cual se difundió un spot de autoconsumo. Así mismo, ha elaborado un documento temático explicativo que se pondrá a disposición de la ciudadanía a través de las páginas web de todos los integrantes de la Mesa, así como un documento de preguntas frecuentes para ayudar a los ciudadanos en sus dudas sobre esta tecnología.

En la actualidad, cualquier consumidor puede generar y consumir su propia electricidad utilizando instalaciones fotovoltaicas, mini-aerogeneradores eólicos o motores de cogeneración.

Componentes de la Mesa para el Autoconsumo

La Mesa para el Autoconsumo en Andalucía está constituida actualmente por la Dirección General de Industria, Energía y Minas, la Asociación de Energías Renovables de Andalucía (CLANER), ENDESA, la Asociación de pequeñas distribuidoras-productoras de energía eléctrica (CIDE), la Unión Española Fotovoltaica (UNEF), la Asociación Española de la Cogeneración (ACOGEN), la Federación de Asociaciones de Instaladores de Andalucía (FADIA), la Federación Andaluza de Municipios (FAMP) y la Agencia Andaluza de la Energía, encargada de su coordinación.

Socios Protectores de ATEAN



Gracias por su confianza